安徽省新能源与储能产业人才需求调研

一、参数及预算

序号	品名	技术要求	单位	数量	单价（元）	总价（元）
1	安徽省新能源与储能产业人才需求调研	1.调研范围与企业样本。面向新能源材料与器件和新能源科学与工程两个专业，开展安徽省相关产业人才需求调研。每个专业覆盖不少于 15 家在皖企业，企业所在地、主营业务、产业链环节及相关岗位，两个专业一共不少于 30 家在皖企业调研记录。同一企业可支撑多个专业，但应分别提供与对应专业相关的有效岗位需求资料。 2.招聘信息采集。每个专业采集并整理不少于 200 条去重有效招聘信息，以合同生效之日前 12 个月内发布的信息为主。记录企业名称、岗位名称、工作地点、岗位任务、任职条件、信息来源及发布时间，形成可追溯的数据底表。 3.企业深度访谈。开展企业深度访谈不少于 6 次，每个专业对应的有效访谈不少于 3 次，访谈对象包括企业人力资源负责人及技术、项目负责人。每次访谈形成记录，注明时间、对象职务、对应专业、主要意见及待核实事项。 4.调研报告。提交人才需求调研报告 1 份。内容包括产业发展与区域布局、企业人才结构、典型岗位任务与能力要求、未来 1—3 年招聘需求、招聘渠道及成效、岗位能力与课程实践对应关系，以及专业建设建议。 5.配套成果。每个专业分别形成企业与岗位样本清单、人才需求与能力要求清单、课程实践优化建议清单各 1 份，并提供不少于 3 个典型岗位的“岗位—能力—课程或实践项目”对应分析案例。同步提交问卷、访谈记录及支撑分析的数据资料。 6.服务期限与交付形式。合同生效后 20 个日历日内完成成果交付。提交完整电子成果 1 套，包括可编辑 Word 报告、PDF 报告和 Excel 数据文件，并提供不少于 1 轮集中修改完善服务。 7.成果核验要求。数据注明来源、采集时间、统计范围及统计口径，区分现有人员、当前空缺、计划招聘人数与招聘信息条数，区分企业确认需求与预测需求。各专业报告应具有针对性，结论能够追溯至相应岗位、调研资料及分析依据，并注明适用范围。	项	1	80000	80000

二、报价要求

报价币种及限价。供应商以人民币报价，金额单位为元，保留小数点后两位。本项目预算及最高报价限额为人民币 80000 元，报价不得超过该限额。

报价范围。本项目实行含税总价包干，报价应覆盖新能源材料与器件和新能源科学与工程两个专业的全部调研服务，包括调研方案与工具设计、企业联络与调研、招聘信息采集整理、数据分析、报告编制、成果修改完善及配套资料交付等工作，以及完成上述服务所需的人员、差旅、资料制作、管理和税费等全部费用。合同约定服务范围内，采购人不再另行支付其他费用。

报价明细。供应商应在报出项目总价的同时，按调研方案设计、企业调研、数据采集与分析、分专业报告编制、成果完善与交付等工作内容列明费用构成，各分项费用合计应与报价总额一致。报价应覆盖完整采购内容。

报价文件。报价文件应载明供应商名称、项目名称、报价总额及明细、联系人、联系电话和报价日期，并按采购公告及采购平台要求加盖公章或电子签章后提交。

报价有效期。报价有效期为报价截止之日起 20 个日历日，有效期内供应商应保持报价及相关服务承诺有效。